



RSNC 2020
The 11th Rajamangala Surin National Conference

Conference Proceedings

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ
การประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11
“วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่”

ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2563
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์



ประธานพิธีเปิดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11

"วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่"

ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ

อูปรนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยมีภารกิจหลัก ที่มีความสำคัญมากภารกิจหนึ่ง คือการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ ๑๑ “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่ทำให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และนักศึกษาจากต่างสถาบัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและวิจัย และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ในนามของมหาวิทยาลัย ขอขอบคุณเจ้าของผลงานวิจัยที่มีคุณภาพทุกผลงาน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ จะเป็นโอกาสหนึ่ง ที่อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ตลอดจนผู้สนใจทุกท่าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเป็นเครือข่ายการสร้างสรรค์งานวิจัย และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าสืบไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สารจาการองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ ๑๑ “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อเป็นเวทีให้คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาและนักประดิษฐ์ รวมทั้งผู้ที่สนใจ ได้นำเสนอและเผยแพร่ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่สาธารณชน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีในการยกย่อง ประกาศเกียรติคุณเจ้าของผลงานวิจัย การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และประสบการณ์ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น การจัดการประชุมวิชาการ ประกอบด้วย การบรรยายพิเศษ การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (Oral presentation) จำนวน ๑๙๑ เรื่อง ภาคโปสเตอร์ (Poster presentation) จำนวน ๓๑๑ เรื่อง รวมจำนวน ๕๐๒ เรื่อง และการจัดทำเอกสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการ (Proceedings)

การประชุมวิชาการครั้งนี้ ผู้จัดได้ใช้แนวคิดในการจัดประชุมว่า “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” โดยมุ่งหวังให้นักวิจัยซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีความเชื่อว่าเป็นผู้ที่มีความทันสมัยในทางวิชาการมากที่สุดกลุ่มหนึ่ง จะเป็นเครือข่ายซึ่งกันและกัน และเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านอื่น ๆ ทั้งการบริการวิชาการแก่ชุมชน การพัฒนาทักษะทางวิชาการให้แก่นักศึกษา รวมถึงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย อันจะก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการด้านต่าง ๆ ในภูมิภาค มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และภาคีร่วมจัดงานครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงานครั้งนี้จะทำให้ความร่วมมือทางวิชาการทุก ๆ ด้านมีความเข้มแข็งมากขึ้น และสามารถสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ให้กับสังคมต่อไป

ในนามของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณเจ้าภาพร่วม ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาสุรินทร์ สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้เสียสละเวลาพิจารณาบทความ รวมถึงนักวิจัยทุกท่านที่ให้เกิดเกียรติส่งผลงานมานำเสนอในการประชุมวิชาการครั้งนี้ และหวังว่าท่านจะได้รับความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติสืบไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนา เสาวกุล)

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

กลุ่มบทความวิจัย บทความวิชาการ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์ ประกอบด้วยกลุ่มการนำเสนอผลงาน ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ
- กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน

นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

- พ่นสเปรย์น้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร
- เสาน้ำเกลือพุงเดิน
- ร้าแกลมอสมนไพรเพื่อวัยสูงอายุ
- เครื่องทอเสื้อก๊อกรัดอัตโนมัติ
- เครื่องกำจัดวัชพืชในนาดำ แบบ 3 แถว
- การศึกษาและทดสอบใบมีดกำจัดวัชพืชคมคู่แบบสองด้านสำหรับติดตั้งกับเครื่องตัดหญ้า สะพายบ่า
- การพัฒนาระบบการวัดสมรรถภาพทางกายนักกีฬา
- แกลลอนหมัศจรรย์บรรเทาอาการปวดด้วยระบบน้ำไหล
- เครื่อง Mini CNC สำหรับเจาะแผ่นปรีน
- เครื่องกะเทาะเมล็ดถั่วพรี
- เครื่องคัดแยกเมล็ดข้าวเปลือก
- เครื่องปั๊มสูบน้ำ/น้ำพุพลังงานแสงอาทิตย์
- เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกายแบบไม่สัมผัส
- โรงเพาะเห็ดเพื่ออาหารกลางวัน
- หุ่นยนต์ทำความสะอาดควบคุมด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์
- เครื่องให้น้ำข้าวโพดส่งการผ่านมือถือ
- ตู้อบแห้งขนมอบเมล็ดด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ การจัดประชุมวิชาการ (Secretariat Committee)

คณะที่ปรึกษา

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

ประธานสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาสุรินทร์

นายกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนาวิ เสาวกุล รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

รองประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สิทธิวงษ์ คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี

อาจารย์ ดร.ศิวิตา ภูมิมรรณี คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

นางสาวสำราญ ผาสุข ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์

เลขานุการ

นายสืบสิทธิ์ ผาสุข หัวหน้างานบริการการศึกษา

นายจักรินทร์ สุกแสน หัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนา

กำหนดการประชุมวิชาการ (Program Overview)

17 กันยายน 2563	เวลา	กิจกรรม
ภาคเช้า	08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
	09.00-10.10 น.	บรรยายพิเศษ โดย รศ.ดร.ไชยณรงค์ นาวานุเคราะห์ รศ.ดร.โฆษิต ศรีภูธร
	10.10-10.40 น.	พิธีเปิด โดย ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ อุปนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน
	10.40-12.20 น.	บรรยายพิเศษ โดย รศ.ดร.กุลเชษฐ์ เพียรทอง ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
	12.20-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน/ชมผลงานภาคโปสเตอร์
ภาคบ่าย	13.00-16.30 น.	นำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยายระดับชาติ กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน
	13.00-16.30 น.	ผู้นำเสนอภาคโปสเตอร์ อยู่ประจำโปสเตอร์
18 กันยายน 2563	เวลา	กิจกรรม
ภาคเช้า	08.00-12.00 น.	นำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยายระดับชาติ กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน
	13.00-14.30 น.	เสวนา เรื่อง “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่”
	14.30-15.30 น.	ประกาศผลการตัดสินการนำเสนอผลงานวิชาการ มอบรางวัลพร้อมเกียรติ บัตร
	15.30-16.30 น.	พิธีปิด โดย รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

วิทยากรบรรยายพิเศษ (Keynote Speaker)



รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยณรงค์ นาวานุเคราะห์
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบ
โจทย์ท้าทายของสังคม”

รองศาสตราจารย์ ดร.ໄໂຂືຕ ສຣີກູຣ

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การวิจัยและพัฒนาปัญญา
กัลยา และสมนไพรครบวงจร มทร.อีสาน”



รองศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ เพียรทอง

นายกสมาคมวิศวกรเครื่องกลไทย

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ

“การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิศวกรรมเครื่องกลและ
พลังงานกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร”

ศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์

ประธานสถาบันการสร้างชาติ

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ

“วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่ : The New Normal in
Research and Innovation



สารบัญญภาคบรรยาย

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์และวิทยาศาสตร์

1BOR1	พอร์มาลินในอาหารทะเล อำเภอสมเด็จจังหวัดกาฬสินธุ์ สุภัสสร วาระสุน และธีรนาถ สุวรรณเรือง	A-1
3AOR1	ศึกษาความพึงพอใจของลดตายเสื่อจากดอกไม้ในธรรมชาติ โดยใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เรื่องกราฟกักเชิงซ้าย เกศสุดา ปราสาทภิญโญ ชัยธวัช ดนตรง พัทรี เขตต์จะโป๊ะ โกสุมภ์ จันทร์แสงกระจ่าง พนิดา คำแปล และจรี สุวรรณศรี	A-7
12AOR1	ความเป็นพิษของพาราควอตต่อการเปลี่ยนแปลง สรีรวิทยาพฤติกรรมและการแสดงออกของอะซิติลโคลีน เอสเทอร์เอสในปลานิล ไชยวัฒน์ นวลขาว ปราณีดี งามเสน่ห์ สำเนาวิ เสาวกุล พอจิต นันทนาวัฒน์ และชุตินาถ อนุอมลสิทธิ์	A-16
397COR1	การสังเคราะห์วัสดุจีโอโพลิเมอร์จากเถ้าลอยชีวมวลเพื่อประยุกต์ ใช้ในงานดูดซับสีย้อม อรวิ คงนอก กรกนก บุญเสริม วันชัย สะตะ และปริญญา จินดาประเสริฐ	A-29
1006COR1	การขึ้นรูปและลักษณะเฉพาะของโครงเลี้ยงเซลล์กระดูกจากโคโตซานผสมไฮดรอกซี อะพาไทต์ด้วยเทคนิคการอบแห้งแบบเยือกแข็ง นริศรา จำปาติบ วีรณัฐ แก้ววิเศษ และกิตติศักดิ์ชัย แนมจันทร์	A-39
1088AOR1	การผสมข้ามพันธุ์ของปลาหลดลูกผสม (ปลาหลดจุด x ปลาหลดภูเขา) กฤติมา เสาวกุล กษมา ด้านวันดี และสำเนาวิ เสาวกุล	A-50
2AOR1	ปัจจัยทำนายผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานบริการการพยาบาลและการผดุงครรภ์ข องพยาบาลวิชาชีพที่มีประสบการณ์ในการดูแล ผู้รับบริการต่างด้าว ธวัชชัย ยืนยาว และจุฬารัตน์ หัวหาญ	A-59
74AOR1	สมรรถนะของพยาบาลเฉพาะทาง สาขาการพยาบาลเวชปฏิบัติครอบครัว รุ่นที่ 3 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสุนทรินทร์ สาคร สอนดี ธวัชชัย ยืนยาว และจุฬารัตน์ หัวหาญ	A-69
31AOR1	การพัฒนาตำรับครีมกันแดดจากสารสกัดสมุนไพรไทย 6 ชนิด ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวี จตุพร ประทุมเทศ รมชัย ภูวนา ปราณี ศรีราช รัชฎาวรรณ อรรคนิมาตย์ และจากรุวรรณ ดรเถื่อน	A-80
86AOR1	การนำเสนอระบบการประเมินภาวะโรคอ้วนและการตัดสินใจบริโภคอาหารในเด็กวัยเ เรียนด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล วิศรุต อินทร์ฉาย วุฒิชัย พิสิทธิ์ และฐิติพงษ์ รักษาภิรมย์	A-89
180BOA1	การพยาบาลผู้ป่วยหลังผ่าตัดมะเร็งกระเพาะอาหาร อรนุช แซ่ลี	A-98

274BOR1	ความชุกของการติดเชื้อปรสิตในเด็กนักเรียนในจังหวัดเพชรบูรณ์ พวงเพชร วารีย์ โมลีส สมชาย แสงอำนาจเดช และอภิชาติ วิทย์ตะ	A-107
1095AOR1	ความรอบรู้ด้านสุขภาพของนักศึกษาพยาบาล เอื้อจิต สุขพูล ญัฐริกา แก้วอรสาร	A-115
1021AOR1	การเปรียบเทียบการหาผลเฉลยของสมการไม่เชิงเส้นโดยใช้ระเบียบวิธีเร่งอัตรากรลู่ เข้าของอิตเคนกับระเบียบวิธีทำซ้ำของนิวตันและระเบียบวิธีเส้นตัดโค้ง จิตติรัตน์ ทรงประดิษฐ์ ภัทราภรณ์ สุขเอม และสมบูรณ์ นิยม	A-124
1054BOR1	การแสดงออกของโปรตีนเมทิลโลธิยโอนีนในชั้นหนังกำพร้าบริเวณริมฝีปากของคนที่สูง บพุหรี ญัฐธิยา สุกุลศักดิ์ เทวรัตน์ คัมจันทีก กฤษพหล การอำนวยการ, กิรต์การ สมส่วน ยุพา ศรีทองชัย เขมิสา ศรีเสนและ รัชนี ชนะสงค์	A-132
1052BOR1	การพยาบาลผู้ป่วยผ่าตัดเปลี่ยนข้อสะโพกเทียม (กรณีศึกษาผู้ป่วย 2 รายเปรียบเทียบ) นวรรรัตน์ สภารัตน์	A-138
420AOR1	อัตราการติดเชื้อพยาธิในลำไส้ในชุมชนในจังหวัดพิจิตร พวงเพชร วารีย์ โมลีส สมชาย แสงอำนาจเดช และอภิชาติ วิทย์ตะ	A-148
413BOR1	ผลของการให้ความรู้การใช้เครื่องควบคุมความปลอดภัยด้วยตนเองในผู้ป่วยหลังผ่าตัดของ พยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลสุรินทร์ สายใจ คงพานิช เสาวลักษณ์ สมันชาติ และจันทร์เพ็ญ แชนทอง	A-157
409AOR1	ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการโน้มน้าวให้บุคคล ลด ละ เลิก สูบบุหรี่ ของนักศึกษาพยาบาล อดิพร ทองหล่อ รุจิสรรร สุรถาวร พชรี เขียดอก รัชชิรา บริบูรณ์ และอิสราภรณ์ โชติช่วง	A-164
389BOA1	กรณีศึกษา: การพยาบาลผู้ป่วยโรคกล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลัน แบบช่องทางด่วน หน่วยงานอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลสุรินทร์ สุธิดา วนแสงสกุล	A-172
344AOR1	ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกใช้จ่ายในผู้สูงอายุ ชฎาพร กางหอมพรรณณวิภา เดือนแรมย์ กัญฐิกา นิลแก้ว ญัฐพร ชาดีดี นภัสรา นพไธสง บุญลิตา ภมร ปรียานุต สุตเวียงและขวัญจิรา แก้วสวย	A-183
161AOR1	การสำรวจพันธุ์ปลาในลำน้ำชีในช่วงฤดูแล้ง ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ธนภัทร นมัสไธสง กฤติมา เสาวกุล สำเนาวิ เสาวกุล ปราณีดี งามเสน่ห์ และ สัมพันธ์ เจนถูกใจ	A-190
383AOR1	ผลของความหนาแน่นต่อการเจริญเติบโตและผลตอบแทนของปลาอุกยักษ์ที่เลี้ยงในก ระชังบก เมฆ มากัน ปราณีดี งามเสน่ห์ กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-202

386AOA1	การต้านยาปฏิชีวนะเชื้อ <i>Escherichia coli</i> ที่คัดแยกได้จากฟาร์มปศุสัตว์ ชุมญาติ สังข์โกมล และสุทธิติล ปิยะเดชสุนทร	A-211
11AOA1	การใช้สารสกัดจากสมุนไพรและสมุนไพรในการป้องกันและรักษาโรคที่เกิดจากแบคทีเรียในปลา ปราง กาญจนสาร สำเนาวิ เสาวกุล และชุตติมา ถนอมสิทธิ์	A-226
266BOA1	นวัตกรรมการผลิตและการประยุกต์ใช้เจลคาเวียร์ในอาหารแนวโมเลกุลชั้นสูง พนม ทองมาก	A-238
1022AOR1	การพัฒนาเซรามิกที่มีรูพรุนสำหรับประยุกต์ใช้ในการดูดซับเรดาร์ วิทยาพงศ์พันธ์ แสงศรีจันทร์ พชรินทร์ แนมจันทร์ วีรบุช แก้ววิเศษ และกิตติศักดิ์ชัย แนมจันทร์	A-251
215AOA1	เทคนิคการอนุบาลและการจัดการปลาอุกอุยเทศ(บึกอุย) พิเชษฐ เดชอนันต์ กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-260
1109BOR1	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจบริจาคโลหิตของประชาชนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของโรงพยาบาลศรีณรงค์ นรินทร์ธรณ์ จันวัดโถมทัย	A-269
381AOR1	สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตสำหรับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงในประเทศไทย เรวัฒน์ มณฑล อุดมศักดิ์ นพพิบูลย์และสุทธิติล ปิยะเดชสุนทร	A-280
228COR1	การคัดเลือกไพรเมอร์ที่เหมาะสมในการศึกษาความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืชสกุลหนาดดอยในประเทศไทยโดยใช้เครื่องหมายโมเลกุล Start Codon Targeted (SCoT) สิริยากร สุขเจริญ และ พิมพวีดี พรพวงศรีรุ่งเรือง	A-292
114BOR1	การใช้แบบสะท้อนคิดเพื่อชี้เฉพาะทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการเข้าชมชนของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาเทคนิคเภสัชกรรม วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดขอนแก่น คันสนีย์ จันทสุข หทัยรัตน์ สุขศรี เพ็ญญา ศรีหรั่ง และกาญจนา จิตพันธ์	A-304
160COR1	ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ใน ผู้สูงอายุ ศิริพรรณ สุวัฒน์สุ อัมพร แสงมณี อนุญา บุญโท พรสวรรค์ เผ่าพันธุ์ มวยเกี๋ยง มาง วลัยลักษณ์ วงศ์เส สกุรัตน์ ป้องฉิม และสุภาพร ใจจริง	A-314
399BOA1	กรณีศึกษาเรื่องที่ 1 การพยาบาลผู้ป่วยติดเชื้อในกระแสเลือดแบบรุนแรงชนิด community-acquired นางจันทนา แพงบุตรดี	A-322
1045AOA1	ผลของการเลี้ยงสัตว์น้ำต่อคุณภาพของดินในนาข้าวอินทรีย์ ไพบูลย์ แก้วพวงดี กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-334

1118AOA1	สภาพการเลี้ยงและการยอมรับหลักวิชาการการเลี้ยงปลานิลในบ่อดิน กรณีศึกษา เกษตรกรโครงการระบบส่งเสริมการเกษตร แบบแปลงใหญ่(สัตว์น้ำจืด) จังหวัดสุรินทร์ โกศล สมัครสมาน กฤติมา เสาวกุล และสำเนา เสาวกุล	A-345
1125AOA1	ผลของการเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นในอาหารต่อการเปลี่ยนแปลงของสี และการเจริญเติบโตของปลาคาร์พ พีระ มีทรัพย์ สำเนา เสาวกุล และกฤติมา เสาวกุล	A-356

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

9AOR2	ผลของมุมเอียงที่มีต่อรูปแบบการไหลและการถ่ายเทความร้อนของเทอร์โมไซฟอนแบบปิดสองสถานะโดยใช้น้ำผสมผงเงินระดับอนุภาคนาโนเป็นสารทำงาน สุรเชษฐศรี สีขำนาญ สัณหวัจจน์ ทองแดง นำพน พิพัฒน์ไพบูลย์ อีร์พัฒน์ ชมภูคำ สุพัตรา บุไธสง และสถิตพงศ์ เสงี่ยมศักดิ์	B-1
77AOR2	การประยุกต์ใช้เทคนิคเหมืองข้อมูล เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจบริโภคเนื้อแกะ สุทธรรคน์ สุคำภา และสิริลักษณ์ บริรักษ์	B-10
79AOR2	การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย จากอัตลักษณ์พื้นถิ่นมัตหมี่เฮล จังหวัดสุรินทร์ ภุพิชญ์ ทานะ	B-21
122AOR2	การรู้ดิจิทัลของนักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต ศิริมงคล มีศิริ อานัน กองศิริ และวรรณชาติ ตาเลิศ	B-31
133AOR2	ระบบควบคุมอุณหภูมิในโรงบ่มก้อนเชื้อเห็ด บุญยัง สิงห์เจริญ สรายุตร์ สวัสดิ์พงษ์ชัย ภูวนาท มากแสน สันติ สาแก้ว วงศกร ลีมีศิริ และวันทนา สุขมณี	B-41
134AOR2	การศึกษาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์ อานัน กองศิริ ศิริมงคล มีศิริ และวรรณชาติ ตาเลิศ	B-55
137BOR2	ราวตากผ้าและอบผ้า IoT คมศิลป์ โคตรจันทิก ขณธรรม ศิขรินพร อีร์พล หมื่นหาวงศ์ สุวัฒน์ มณีวรรณ และสงกรานต์ ไชยลังกา	B-64
173COR2	การจำลองพฤติกรรมกรรมการเผาไหม้ของเตา KB-10 ด้วยวิธีพลศาสตร์ของไหลเชิงคำนวณ ภูวดล เพียรหาผล อรรถนนท์ แซกรัมย์ อรรถพร ศรีสอน ภัทราวรรณ ชิมชม ญัฐพล ชูจิตร อนิรุตต์ มัทธูจักษ์ และเสฏฐวรรธ สุจริตภวัตสกุล	B-75
175AOA2	การพัฒนาระบบเทียบโอนรายวิชาระดับปริญญาตรีด้วยวงจรการพัฒนาระบบ อัญวิณี ไชยวิชระกัมพล จีรนันท์ ตะสันเทียะ อาทิตย์ แสงโสภา ธนวรรณ วิวาสูข ต่อศักดิ์ ฝนิกดี และจิราพร แก้ววัน	B-86
181COR2	การจำลองพฤติกรรมกรรมการเผาไหม้ของหัวเผาเซรามิกด้วยพลศาสตร์ของไหลเชิงคำนวณ อมรเทพ ราคาแพง สารสิน โคตรธาดา สรายุทธ เต็มกลาง ญัฐพล ชูจิตร ภัทราวรรณ ชิมชม เสฏฐวรรธ สุจริตภวัตสกุล และอนิรุตต์ มัทธูจักษ์	B-97
183COR2	การออกแบบและพัฒนางล้อหมุนออกทรงวงรี อีร์วัฒน์ มะราช และ ฉัตรชัย ทิพโชติ	B-107
229BOR2	การพัฒนาระบบตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วยคิวอาร์โค้ด พรพิทักษ์ ศรีแก้ว นพอนันต์ นรโคตร สุรางคณา ถือคุณ อรุณี นาคสังข์ ลัคนา จันทร์ศิริ และอิสราภาพ วิชัย	B-117

263COR2	การถ่ายภาพลำเจ็ทน้ำที่ผลิตจากชุดขับจากแม่เหล็กไฟฟ้า วิศรุต ศรีจันทร์ เอกรัฐ ทองวิไล ณ์ัฐพล ชูจิตร์ ภัทรารวรรณ ชิมชม และอนิรุตต์ มัทธจักร์	B-128
330COR2	การวิเคราะห์ความแข็งแรงของวัสดุในโครงสร้างตู้โดยสารรถไฟรางเบาโดยวิธีจำลองทางไฟไนท์เอลิเมนต์ คงศิริ พรนิคม และณรงค์ สีหาจ่อง	B-137
338AOR2	เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ผัก จรรย์ มงคลวัย สมพร หงส์กิง และศรายุทธ พลสีลา	B-144
365AOA2	พลังงานแก๊สซิพีเคชั่นจากชีวมวลสำหรับนั่งก๊อนเชื้อเห็ด อาทิตย์ แสงโสภา จรายุทธ มาตพร ชิชณพงค์ หวังสุดดี และวิฑูรย์ สัตตารัมย์	B-150
417COR2	ระบบวิเคราะห์สื่อโฆษณาตามกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคโนโลยีการตรวจจับเพศและช่วงอายุ ทีภากรณ์ สำภา	B-158
1015COR2	การศึกษาความเป็นไปได้ของการฉีดก๊าซชีวภาพเข้าโครงข่ายท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติในประเทศไทย กรณีศึกษาจังหวัดสระบุรี อภิฤดี เข้มเงิน และชาญณรงค์ อัครเทศานุกภาพ	B-165
1027AOR2	การนำน้ำร้อนทิ้งจากการย้อมไหมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำด้วยชุดแลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างของไหลกับของไหล กรณีศึกษา : หจก.เรือนไหมไบหม่อน จังหวัดสุรินทร์ ประพันธ์พงษ์ สมศิลา อำไพศักดิ์ ที่บุญมา อุดุลย์ จรรยาเลิศอดุลย์ ฉัตรชัย คำดี วิเศษ สัชชานนท์ ธนกร หอมจำปา	B-176
1050BOR2	การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดการสอน วิชางานอบชุบโลหะ (3102-2114) ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคนิคโลหะ1 ชาตรี ฝีกดอนวัง อนุชาติ มากกลาง วินัส ทองเปี้ย ประภากร ถนอมพุดชา จักรายุทธ มากทอง และวิทยา กองตระกูลดี	B-189
1051BOR2	การสร้างชุดฝึกการเชื่อมด้วยแท่งเหล็กต้นขนาด 18 มิลลิเมตร วิชางานเชื่อมอาร์กโลหะแก๊สคลุม 1 จักรายุทธ มากทอง อนุชาติ มากกลาง วินัส ทองเปี้ย ประภากร ถนอมพุดชา ชาตรี ฝีกดอนวัง และวิทยา กองตระกูลดี	B-196
1089AOR2	ชุดสาธิตเครื่องชาร์จแบตเตอรี่แบบไร้สาย บุญทัน สนั่นน้ำหนัก วันทนา สุขมณี สันติ สาแก้ว สรายุตร์ สวัสดิ์วงษ์ชัย และศราวุฒิ เคล้าพิมาย	B-203

1077AOR2	การประเมินเพื่อการปรับปรุงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์สำนักงาน สีเขียว กรณีศึกษา : สำนักงานคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา คมเพชร อินลา ธนสิทธิ์ สิริสุขชัยถาวร บัณฑิต กฤตาคม ไพลิน หาญขุนทด จตุพล ป้องกัน และสุรเดช สินจะโป๊ะ	B-220
1081BOA2	การพัฒนาโรงสีข้าวเข้าสู่มาตรฐานหลักการปฏิบัติที่ดีในการผลิตสำหรับโรงสีข้าว สหกรณ์การเกษตร วิทยา อินทร์สอน ปัทมาพร ท่อชู และสุเมฆ ขาวงาม	B-230
1082AOR2	ออกแบบโรงเรือนเลี้ยงไหม ณัฐธันันท์ กิรติญาดาธนภัทร อรรถพล สีดำ คมเพชร อินลา ประทีป ตุ่มทอง ทศพร แจ่มใส และณัฐ สุวรรณภู	B-246

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

41AOA3	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยกับผู้สูงอายุวัยเกษียณ วนารัตน์ บุญธรรม	C-1
76COR3	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา สศ 2211402 การจัดการเรียนรู้ สังคมศึกษา สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษาชั้นปีที่ 4 ระหว่างการจัดการ เรียนรู้แบบร่วมมือ STAD กับการจัดการเรียนรู้แบบปกติ สุนทร อ่อนฤทธิ์	C-14
82BOA3	New Normal ธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19 ประเทศ ไทย อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย ญัฐกิตติ์ ต้นสมรส ศิวิตา ภูมิวรรณ เสรี วงษ์มณฑา อรรถัย มูลคำ อมรเทพ วันดี และมัสติกา โพธิ์สระ	C-24
90AOA3	การสร้างแบรนด์ธุรกิจร้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา : ร้านอาหาร อีสานต้นพันพิศวาส จังหวัดขอนแก่น กิตติธนทัต สุพรรณม์	C-36
101COR3	วัฒนธรรมในบทเพลงของวงบอดี้สแลม จุฑามาศ สันฐุมิตร และกฤติกา ผลเกิด	C-46
111COR3	การรับรู้ความเสี่ยงและวัฒนธรรมความปลอดภัย ที่พยากรณ์พฤติกรรมความ ปลอดภัยในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมยานยนต์และ ชิ้นส่วน จุฑาภรณ์ เมืองอุดม และชนัดดา เพ็ชรประยูร	C-57
127BOR3	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้บทเรียนออนไลน์แบบเว็บควอร์ทกับ การเรียนแบบบรรยาย รายวิชา สศ 2203301 ภูมิศาสตร์ประเทศไทย เชิงวิเคราะห์ ของนักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษาชั้นปีที่ 3 ปณิตดา พาณิชยพันธ์	C-70
136COR3	การวิเคราะห์เนื้อหาวิทยานิพนธ์ด้านพืชสมุนไพร พ.ศ. 2551-2561 ธีราพร เดชเหล่า ฉันทนา เวชโฮสถักดา และฤทัย นิมน้อย	C-81
144AOR3	การศึกษาวัฒนธรรมในพาดหัวข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ BBC : การวิเคราะห์โครงสร้างทางไวยากรณ์ Worawut Kingchan and Pisutpong Endoo	C-92
148AOR3	องค์ความรู้ที่ได้จากอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภาษาของชาวไทยภูเขา ในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ พระครูโสภณธรรมภินันต์ ยโสธารา ศิริภาประภากร ปัญวลี เสริมทรัพย์ เกริกวุฒิ กันเที่ยง และสุรียา คลังฤทธิ์	C-104
149BOR3	การจัดการวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวกูย บ้านอาลีโฮมสะเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ เกริกวุฒิ กันเที่ยง ยโสธารา ศิริภาประภากร และสุรียา คลังฤทธิ์	C-116

151AOR3	อัตลักษณ์ชาวกายกับประเพณีการบวชนหลังช้าง จังหวัดสุรินทร์ พระอธิการสายแพร กตปุญโญ (พริ้งเพราะ) และยโสธารา ศิริภาพระภาการ	C-129
152AOR3	คุณค่าแหล่งเรียนรู้ “พนมสวาย” พระอธิการประกาส สิริวัฒนโณ (สิทธิศิริ) ยโสธารา ศิริภาพระภาการ เกริกกฤษณ์ กันเที่ยง และสุรียา คลังฤทธิ์	C-143
136153BOA3	พระเกจิอาจารย์กับกระบวนการสร้างพลังศรัทธา พระครูสังฆรักษ์คุณ ศิริสำราญ (สุภาจาโร) ยโสธารา ศิริภาพระภาการ และสุรียา คลังฤทธิ์	C-155
147162COR3	ผลการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคนิคการสอน แบบ CIRC ร่วมกับการเขียนแผนผังความคิด ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้าน หนองใหญ่ จังหวัดสุรินทร์ สุทัศน์ คิทธิประโคน สุรชัย ปิยานุกูล และวันทนี นามสวัสดิ์	C-167
168COA3	หลักและวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ สมโภชน์ ไว้วงษ์	C-178
188COR3	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมความสามารถที่จำเป็นของพนักงานรักษาความ ปลอดภัยสนามบิน ธนบดี อริยกะบุตร	C-189
192COR3	สภาพ ปัญหาและความต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ชญานี ขวัญชูช และสุนทรตรี นิมเนตพันธ์	C-203
194AOR3	การศึกษาเหตุผลที่เลือกมาเรียนพยาบาลของนักศึกษาใหม่ วิทยาลัยพยาบาลบรม ราชชนนี สุรินทร์ อุฬารัตน์ หัวหาญ วรนาถ พรหมศวร ภาวินี เสาะสืบ และอารยา จิรมนัสวงศ์	C-214
202AOR3	การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใช้งานระบบสารสนเทศงานสารบรรณ อาชีวศึกษาสุรินทร์ จิรนนท์ ตะสันเที่ยง อัญวิวัฒน์ ไชยวชิระกัมพล นพอนันต์ นรโคตร และอิสระภาพ วิชัย	C-220
87AOA3	ผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยจากการแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด-19 ศิวธิดา ภูมิมารมณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม อรรถพงศ์ ศรีตะลาสัย และอรรถัย มุลคำ	C-230
1040AOR3	เวิร์คช็อป: การนำเสนอภาพถ้อยความสำหรับการสอนการอ่านเพื่อความเข้าใจของ นักศึกษาไทยที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ Sattawat Chaiyasit Montarat Rungsurangthum	C-244

300AOR3	การศึกษาการใช้คำว่า โกรธ และ โมโห รุ่งอรุณ วนิชธนะชากร	C-254
227AOR3	การรับรู้คุณลักษณะด้านการดูแลด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ ของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสุนทร จุฬารัตน์ หัวหาญ และสุพิศรา เคลวตันะกุล	C-264
260AOR3	การวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูล ระหว่าง พ.ศ. 2558 – 2562 กัญญารัตน์ พูลเพิ่ม และฤทัย นิ่มน้อย	C-273
276COR3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพของประชาชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช สาวินี นาคขวัญ กุลวดี แก่นสันตีสุขมงคล ปิยะกาญจน์ เทียอิทธิพรีย์ และเศวตฉัตร ศรีสุรัตน์	C-285
278AOR3	อารมณ์ขันในรายการ “กล่องของขวัญ” จิรภิญญา จูมศรีสิงห์ และเสาวลักษณ์ แซ่ลี	C-296
286COR3	การศึกษารูปแบบและระดับปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูและนักเรียนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ธงชัย พรหมจรรย์	C-308
302AOR3	การศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ใบหน้าเพื่อพัฒนาระบบการรับ-ส่งเด็กปฐมวัย กรกฎ ช่อรัก พัชระ แผลงภู นนทชัย สามงามจันทร์ วุฒิชัย พิสิท และภราดร พิมพันธ์	C-318
303BOA3	การศึกษาวิธีการสอนภาษาอังกฤษเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับบริบท การสอนของครูสอนภาษาอังกฤษชาวไทยในศตวรรษที่ 21 คมลัสม์ ชาติยะ	C-325
308AOR3	ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา โรงแรมเพลา เพลิน บุติก รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์ แคมป์ บุรีรัมย์ นันทิดา ประดุงนาม ขนิษฐา เพชรพิเศษศักดิ์ และวนารัตน์ บุญธรรม	C-339
310BOR3	การสร้างและพัฒนาหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชาความแข็งแรงของ วัสดุ รหัสวิชา 30100-0105 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 กฤษณพล เรื่องไพศาล พลกฤต รุ่งโรจน์ บรรลือ อ่อนศรี และโชคดี โจรนบัณฑิต	C-344
312BOR3	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบมีส่วนร่วมโดยชุดการสอนวิชาโปรแกรมเอ็น ซีพื้นฐาน รหัสวิชา 20102-2009 สำหรับนักเรียนชั้น ปวช.3 สาขางานเครื่องมือกล กฤษณพล เรื่องไพศาล พิชัย ศรีสุข และสุรียา พิลาสันต์	C-354

335COR3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 กรณีศึกษาเขตพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบล สวายจิก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สุพัตรา หงส์ลอยลม อาริญา พันธุ์สุวรรณ อิศรียา ตี้อ้อม รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ กิตติกวินท์ เอี่ยมวิริยาวัฒน์ กิติกร ฮวดศรี และธนิดา นันทวน	C-366
347BOA3	การแต่งเพลงสำหรับการเรียนการสอนรายวิชาคณิตศาสตร์ พรพล พอนอ่วม และวราภรณ์ ไทยมา	C-375
195AOR3	การประยุกต์ใช้การสำรวจพื้นที่และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการคำนวณหาขนาดพื้นที่ ความลาดชัน และค่าร่มเงา สำหรับผู้บริหารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุมาพร มณีเนียม และ พงศบวร สุวรรณณัฐโชติ	C-383
359COR3	การนำเสนอเทคโนโลยีช่วยฝึกการออกเสียงในการเรียนภาษาจีนเบื้องต้นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบรู้จำเสียง พัชระ แผลงภู่นันทชัย สามงามจันทร์ กรกฎ ช่อรัก จิรพัฒน์ พวงจำปา และ วุฒิชัย พิสิทธิ์	C-397
361AOA3	ศักยภาพบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดขอนแก่น ธนวัฒน์ ตันติพนิชย์กุล กิตติธนทัต สุพรรณ สุมาลี นันทศิริพล และอริษา เกษทองมา	C-406
372AOR3	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อโรงแรมเพลลาเพลลิน บุติก รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์ แคมป์ บุรีรัมย์ รุ่งรัตน์ แม็กพิมาย วนารัตน์ บุญธรรม และสาวินีย์ พลเยี่ยม	C-415
390COR3	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดจากผลกระทบของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ธนักร จันสุข สุมาลี เพชรตีบ และเศวตฉัตร นาคะชาติ	C-422
401AOR3	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อการจัดการเรียนรู้ชนิดและสมบัติของสารอินทรีย์ ในรายวิชาเคมีอินทรีย์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยใช้เกมเป็นฐานร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก พรรณิพา พวันนา มณีนรัตน์ น้ำจันทร์ วิญญูเพ็ญ คงเพชร และวัชรศักดิ์ มาเกิด	C-434
1005COR3	การนำเสนอระบบการประเมินภาวะสมาธิสั้นสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น เอื้อกานต์ โฉมรงค์ พัทธระ แผลงภู่นันทชัย สามงามจันทร์ วุฒิชัย พิสิทธิ์ และ นิชากรีย์ ป้อมลัมฤทธิ์	C-444
1007COR3	การจัดเก็บภาษีเงินได้จากธุรกิจที่มีการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กัญชลิภา เศรษฐเวช	C-450
1019AOR3	ปัจจัยด้านการจัดการภาวะวิกฤตและปัจจัยสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวประเทศไทย วณารัตน์ บุญธรรม สาวินีย์ พลเยี่ยม ชนิศรา เพชรพิเศษศักดิ์	C-459

1020BOA3	การตลาดการท่องเที่ยวในยุควิถีปกติใหม่ อรทัย มูลคำ คิวธิดา ภูมิวิรมุณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม และอรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย	C-466
1024AOR3	กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานหลังโควิด-19 คิวธิดา ภูมิวิรมุณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย อรทัย มูลคำ และสุกัญญา ปลายงาม	C-475
1036BOR3	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เขตอำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว ฐิติมา มีช้าง ยโสธรา ศิริภาพระการ และ สุพัตรา วยะละนุ	C-484
1053BOR3	วิถีประจำวันในการประกอบอาชีพและเส้นทางเข้าสู่สายอาชีพพนักงานบริการลูกค้า ของสายการบิน จิรวิชัย พรรณรัตน์ และจิรภัทร ภู่วัฒนทอง	C-497
1060AOR3	แนวทางการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบจิตอาสาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ศศิธร ศูนย์กลาง	C-505
1096AOR3	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสุรินทร์ เสกสรรค์ นิสัยกล้า	C-522
1112AOR3	การท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีใหม่หลังโควิด-19 คิวธิดา ภูมิวิรมุณี อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย อริสรา โพธิ์สนาม อริสรา ธรรมบุตร เรวัตร์ ประทีพเนตร และอรทัย มูลคำ	C-540
1113AOR3	การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 อลิศรา ธรรมบุตร รุ่งทิพย์ เกษตรสิงห์ คิวธิดา ภูมิวิรมุณี อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย และ อรทัย มูลคำ	C-550
1121AOR3	ความต้องการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดสุรินทร์ ธัญญลักษณ์ เฉลียวไวย จรรยาภรณ์ ยศปัญญา วิภา จำปาแดง โชติกา ฉิมงามเสริฐ และวนารัตน์ บุญธรรม	C-557
1123AOR3	การกำหนดเป้าหมายชีวิตของผู้ต้องขังเรือนจำชั่วคราวโคกตาบันตามแนวคิด SMART ธีรนุช สุขขุนทด รัตนา สุขขุนทด ณัฐพงษ์ วงศ์วรรณ และอิสระพงษ์ เขียนปัญญา	C-565
10BOR3	การศึกษาความสามารถในการทำโครงการปฐมวัยของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้วยวิธีการสอนแบบโครงการตามศาสตร์พระราชฯ ธนพรรณ เพชรเศษ	C-573
42AOR3	การศึกษาผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในนักศึกษาพยาบาล ศิตรา มยุขโชติ วรรณภา พรหมศวร และฝนทอง จิตจำนง	C-584

119AOR3

การนำเสนอเว็บแอปพลิเคชันในการพยากรณ์ผลความสามารถทางการเรียนเขียน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
นนทชัย สามงามจันทร์ พัสสน นะรณันท์ รพีกร ฉลองสิทธิ์พัญญู และวุฒิชัย พิสิทธิ์

C-597

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ

21COR4	การศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของพยาบาลวิชาชีพในหอผู้ป่วยวิกฤต โรงพยาบาลรามาริบัติ <i>สวลี ลีอนภา ชมสุภัก์ ครุฑทกะ</i>	D-1
88COR4	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลาออกจากงานของพนักงานขาย บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) <i>พวงแก้ว บุตรนุช ดวงเดือน จันทร์เจริญ</i>	D-12
150BOR4	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เขตอำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว <i>ฐิติมา มีช้าง ยโสธรา ศิริภาพรภากร และ สุพัตรา วยะยะสุน</i>	D-29
167COR4	การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอช้างกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช <i>ศรียกษณ์ สวัสดิวงศ์ อรปวีณ์ โภควัฒนา และ ดนวัต สีสุสุข</i>	D-42
169COR4	การเพิ่มขีดความสามารถระบบซัพพลายเชนและกิจกรรมโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาสินค้า OTOP ปลาตุกร้า 2 รส ไร่สารพิชอำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช <i>กิตติศักดิ์ ธนาวุฒิ ดนวัต สีสุสุข และ อรปวีณ์ โภควัฒนา</i>	D-53
375BOR4	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ตลาดอิงน้ำสามโคก จังหวัดปทุมธานี <i>สุนัฐษา เชาวไว วิราภรณ์ แก้วขาว</i>	D-65
352BOR4	แรงจูงใจของเกษตรกรรายย่อยและผู้ขายปลีกในการเข้าร่วมกิจกรรมโซ่อุปทานผัก อินทรีย์สำหรับการจำหน่ายในตลาดสด <i>กฤตยา อุทโธ วีระเวทย์ อุทโธ และ อิทธิกร พรหมกิ่ง</i>	D-76
206AOA4	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา <i>ทิพเนตร คงมี กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-85
208AOA4	ภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา <i>จันทร์นภา บัวหอม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-97
209AOA4	ภาวะผู้นำในการจัดการความขัดแย้งในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ <i>พัชรพร คูกิจดิเกษม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง</i>	D-106
265COR4	โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างคุณภาพบริการความพึงพอใจและความ จงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรม เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง <i>อัญชญา เต็นหลี ศุภอักษร เชื้อหงส์ และ อนุวัต สงสม</i>	D-118
201AOA4	บทบาทภาวะผู้นำองค์กรในยุคดิจิทัล <i>ธัญญารัตน์ เจนชนบ กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-128

กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานหลังโควิด-19 Marketing Strategy for Wellness Tourism in Isan After Covid-19

ศิวธิดา ภูมิมรรณิ^{1*} ขวลิย์ ณ ถลาง² อริสรา โพธิ์สนาม³ อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย⁴ อรทัย มูลคำ⁵
และสุกัญญา ปลายงาม⁶

ดร./การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์¹ การจัดการ
ท่องเที่ยวและการโรงแรม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา² เทคโนโลยีการอาหาร คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร³ ดร./การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนาถ⁴ ดร./นักวิจัยอิสระ⁵ การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะ
เทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์⁶
ผู้เขียนประสานงาน (Corresponding Author) :sivathida@gmail.com*

บทคัดย่อ

บทความวิชาการเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสาน และเสนอแนะข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสาน โดยศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ ผลจากการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานหลังโควิด-19 โดยใช้การวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาด 7Ps ด้านผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย พร้อมต่อการขาย และการบริการ ด้านราคานั้นถูกมากถือว่าเป็นข้อดี และเป็นจุดขายที่สำคัญที่สามารถนำมาสร้างเป็นกลยุทธ์ในการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าให้สนใจมากขึ้น ในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายถือเป็นจุดอ่อนของผู้ประกอบการและผู้ผลิตในชุมชนเพราะยังคุ้นเคยกับการจัดจำหน่ายทางตรงหรือขายตรงยังขาดทักษะด้านการตลาดออนไลน์ ด้านส่งเสริมการขายก็เป็นจุดอ่อนในหลายพื้นที่ของชุมชนที่มีของดี ผลิตภัณฑ์เด่นแต่ไม่ชำนาญด้านการกระตุ้นเพื่อส่งเสริมการขายให้น่าสนใจ รวมถึงยังขาดการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ ด้านบุคลากรนั้นมีความโดดเด่นเรื่องภูมิปัญญาพื้นบ้าน ประชาชนชุมชน รอยยิ้มที่มีเสน่ห์และความเต็มใจให้บริการ แต่สิ่งที่ต้องพัฒนาคือการบริการวิถีใหม่ให้ได้มาตรฐานและมีความเป็นมืออาชีพ ด้านกายภาพและการนำเสนอบุคลากรและผู้ประกอบการจะต้องนำเสนอขายในรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นรูปธรรม และด้านกระบวนการต้องมีแนวทางการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงแนวทางสู่การปฏิบัติความปลอดภัยและเชื่อมั่นในสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการวิถีใหม่ ดังนั้น จึงขอเสนอแนะแนวทางแก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีใหม่ของภาคอีสานให้มีความพร้อม เพราะถ้าบุคลากรมีความพร้อมก็จะสามารถนำกลยุทธ์ทางการตลาดทุกด้านสู่การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานได้เพิ่มขึ้น

คำสำคัญ: กลยุทธ์ทางการตลาด การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภาคอีสาน โควิด-19

Abstract

This academic article aims to study marketing strategies and recommend information on health tourism in the Isan region. (Northeast), which was studied from secondary data. The results showed

that the health tourism marketing strategy in the Isan after covid-19 using 7 Ps marketing mix analysis region has a wide variety of products, ready for sale and the service fee (price) is very low. It is an advantage and point of sale that can be used as a strategy to attract more tourists or customers. Place is a weakness for operators and manufacturers as they are familiar with direct sales and distribution also lack digital or online marketing skills. Promotion is also a weakness in communities in many areas with great products. However, they lack the skills to promote an interesting promotion and a combination of creativity, culture, and identity. People are outstanding, included folk wisdom, folk philosopher, charming smile, full of mind service. However, still need to improve new way services to reach the standard and professional. In terms of the process, there must be a guideline for activities related to health tourism to allow tourists to experience guidelines for practice, safety, and trust in products, and new way services. Therefore, the authors would like to propose a guideline for the relevant sectors to develop and enhance the personnel skills of the new route of health tourism in Isan to be ready. If the personnel are ready, they will be able to effectively implement all marketing strategies and increase the income from health tourism in the Isan region.

Keywords: Strategy Marketing, Wellness Tourism, Isan, Covid-19



รูปที่ 1: การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวภาคอีสาน เดือนพฤศจิกายน 2562 ชูเที่ยวอีสาน ทะเลหมอกหน้าหนาว
ที่มา: สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น

บทนำ

การท่องเที่ยวยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นหนึ่งฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนต่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ขึ้นมา เพื่อสร้างจุดขาย เสริมความแข็งแกร่ง และตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยว ในช่วงที่ผ่านมากระแสการดูแลสุขภาพของผู้คนในสังคมยังคงมาแรงอย่างต่อเนื่อง จนพัฒนามาเป็นพฤติกรรมและเกิดกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อสินค้าและบริการต่างๆ ที่ต้องปรับตัวตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และนั่นย่อมรวมถึงธุรกิจการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ที่ต่างต้องปรับตัวและสร้างจุดขายใหม่ ๆ เพื่อรองรับกับกระแสดังกล่าว จนนำไปสู่การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่อย่าง “Wellness Tourism หรือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” เทรนด์การท่องเที่ยวที่กำลังมาแรง และมีอัตราการเติบโตที่น่าจับ

ตามอง ซึ่งเป็นการเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่มีเน้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อสร้างความสมดุลทั้งร่างกายและจิตใจ มีการผนวกกิจกรรมด้านสุขภาพเข้ามารวมอยู่ในการท่องเที่ยวด้วย เช่น โยคะ สปา อาหารเพื่อสุขภาพ และบริการทางการแพทย์ เป็นต้น กระแสการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเติบโตอย่างรวดเร็ว แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกจะถดถอย แต่ธุรกิจนี้ก็กลับเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2562 ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลก มีมูลค่าประมาณ 124 ล้านล้านบาท ใหญ่กว่า GDP ประเทศไทย 9,000 เท่า มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 10.6% ซึ่งโตกว่าภาพรวมการท่องเที่ยวโลกถึง 2 เท่า และยังมีแนวโน้มที่จะโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทยนับเป็นอีกหนึ่งตลาดที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพราะมีความได้เปรียบด้วยต้นทุนที่ต่ำทั้งในแง่ของการบริการด้านสุขภาพ บริการ ค่าใช้จ่าย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยข้อมูลจาก Global Wellness Institute ระบุว่า ปี 2562 มูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของประเทศไทยใหญ่เป็นอันดับที่ 13 ของโลก สามารถสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาใช้บริการกว่า 9.7 ล้านครั้ง จากสถิติและแนวโน้มดังกล่าวถือเป็นโอกาสทางธุรกิจท่องเที่ยวของผู้ประกอบการไทยที่น่าจะมองเห็นและเร่งพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับกับความต้องการของตลาด และสร้างเงินหมุนเวียนขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในประเทศ (วนิดา ทุนภิรมย์, 2562)

จากรายงานภาพรวมการท่องเที่ยวปี 2562 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนักท่องเที่ยวเข้าไทยมากถึง 39.7 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวราว 1.93 ล้านล้านบาท ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเมื่อปีที่ผ่านมาประมาณ 166 ล้านคน/ครั้ง มูลค่า 1.08 ล้านล้านบาท โดยจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด 3 อันดับแรก ยังคงเป็นเมืองหลักอย่างกรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต ทว่าภาพรวมการท่องเที่ยวเมืองรอง กลับมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 ขณะที่เมืองหลักหดตัวร้อยละ 0.49 ทำให้แนวโน้มในปี 2563 ขยายตัวในอัตราใกล้เคียงกัน ก่อนจะถูกดับฝันด้วยการระบาดของโรคโควิด-19 ที่สะพัดเอารายได้จากการท่องเที่ยวหายเนื่องจาก การถูกล็อกดาวน์นานกว่า 4 เดือน ทั้งนี้ ไม่ว่าจะระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐจะเป็นฝ่ายเริ่มต้น “New Normal” การท่องเที่ยวในประเทศก่อน ย่อมสร้างแรงขับเคลื่อนที่ดีให้กับธุรกิจนี้ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่เน้นสุขภาพ (Wellness Tourism) ซึ่งเมืองรองในหลาย ๆ จังหวัดของภาคอีสาน เช่น อุตรดิตถ์ ขอนแก่น บุรีรัมย์ กำลังนำเสนอศักยภาพของการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวสู่ “อีสานโมเดล” ที่พร้อมรับนักท่องเที่ยวบนมาตรฐานความปลอดภัยตามกระทรวงสาธารณสุข ท่ามกลางสถานการณ์ล็อกดาวน์ที่ค่อย ๆ คลี่คลายลง แม้การท่องเที่ยวจะถูกปลดล็อก แต่ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมทุกอย่างยังเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เปิดตัวโครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) โดย ดร. นิวัฒน์ ลิ้มสุชนินันต์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อธิบายว่า เป็นโครงการที่เปิดให้ผู้ประกอบการ 10 ประเภทกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ามาลงทะเบียน เพื่อบันทึกเป็นฐานข้อมูลรายชื่อ และกำลังร่วมมือกับกระทรวงการคลังเพื่อออกมาตรการ “เที่ยวปันสุข” รวมถึงการจัดทำแนวทางการเปิดประเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างจำกัด หรือ “Travel Bubble” นอกจากนี้ กิจกรรมในโปรแกรมชวนพักรักสุขภาพ ยังสะท้อนถึงทิศทางการปรับตัวเตรียมรับ New Normal หลังวิกฤตโควิด-19 และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสาน (Isan Wellness Tourism) อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งผู้ประกอบการมีความพร้อมที่จะเปิดการท่องเที่ยวรูปแบบปกติใหม่ หรือ Travel New Normal ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางกระทรวงกำลังเร่งทำงานกันอย่างหนักในขณะนี้ นอกจากนี้ กิจกรรมในโปรแกรมชวนพักรักสุขภาพ ยังสะท้อนถึงทิศทางการปรับตัวเตรียมรับ New Normal หลังวิกฤตโควิด-19 เนื้อหาที่สำคัญและน่าสนใจกับแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจ ได้แก่ การดึงรายได้จากการท่องเที่ยว ด้วยการจัดในรูปแบบ “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” หรือ Health Tourism ที่เชื่อมการท่องเที่ยวและความปลอดภัยในสุขภาพซึ่งจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้เห็นว่าการแพทย์และสาธารณสุขของไทยมีความเข้มแข็งอย่างมาก ไทยมีแพทย์และบุคลากรสาธารณสุขที่เก่งมาก จึงต้องเริ่มรุก

การท่องเที่ยว เจาะกลุ่มมหาเศรษฐีในประเทศต่าง ๆ เช่น จีน อเมริกา และยุโรป ทั้งนี้หลังจากวิกฤตโควิด-19 ผ่านพ้นไป สิ่งที่เป็น New Normal ใหม่ของโลกคือไลฟ์สไตล์ผู้คน การทำงานนอกสถานที่ไม่ต้องอยู่ในที่ทำงาน โดยผู้คนจะเปลี่ยนวิถีใหม่ ด้วยการท่องเที่ยวพร้อมเดินทางท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่าง ๆ สำหรับประเทศไทย คือ หนึ่งในจุดหมายปลายทางของคนทั่วโลกและผลจากการทำงานแบบ “Work From Home” จะทำให้การทำงานรูปแบบออนไลน์กลายเป็นที่นิยม “โลกจะเปลี่ยนแปลง หลังวิกฤตโควิด-19 การท่องเที่ยวจะขยายตัวมหาศาล เพราะผู้คนไม่จำเป็นต้องทำงานแคในที่ทำงาน แต่เป็นการเที่ยวไปทำงานไป สามารถพักผ่อนกับครอบครัว เที่ยวไปทำงานไปได้ทั่วโลก” หากประเมินเฉพาะตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) ของประเทศไทยจะมีศักยภาพอย่างมาก จากทั้งสถานที่รักษาพยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ของไทยที่มีความสามารถในระดับสูงมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจะต้องปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งนี้เมื่อสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลายแล้ว จะทำให้การท่องเที่ยวจะเปลี่ยนรูปแบบใหม่ จากเดิมเป็นกลุ่มขนาดใหญ่ หรือ กรุ๊ปทัวร์ จะปรับเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวขนาดเล็กมากขึ้น และเดินทางด้วยตัวเองแบบอิสระ (Free Individual Traveler หรือ กลุ่ม FIT) ส่วนการพำนักท่องเที่ยวจะเปลี่ยนจากระยะยาวไปสู่ระยะสั้น สำหรับความพร้อมของภาคการท่องเที่ยวอีสานที่จะสอดคล้องกับนโยบายท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย ห่างไกลโรค และมีความพร้อมที่จะรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Isan Wellness Tourism) เนื่องจากอีสานมีความโดดเด่นเรื่องสมุนไพร พืชท้องถิ่น ที่เป็นทั้งยาและอาหาร รวมถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เหมาะกับการท่องเที่ยวในลักษณะนี้ (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2563)

นอกจากนี้ “Global Wellness Institute” รายงานว่า ตั้งแต่ปี 2558 ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย มีมูลค่าสูงถึง 200,000 ล้านบาท มีการเติบโต 7% ต่อปี ทั้งนี้มีปัจจัยส่งเสริม คือ การขยายตัวของชนชั้นกลางที่มีรายได้สูงขึ้น รวมถึงผู้บริโภคให้ความสนใจดูแลสุขภาพสูงขึ้น แลกระแสความนิยมการท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ โดยคาดว่าตลาดท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ จะเป็นตลาดหลักของการท่องเที่ยวจะมีการเติบโตถึง 16% ต่อปีนับจากปี 2563 นอกจากนี้ Global Wellness Institute ได้เคยการประเมินก่อนหน้านี้ว่า ในปี 2563 ตลาดสปาไทยจะมีขนาดใหญ่ในอันดับ 9 ของโลก และในอันดับ 3 ของภูมิภาคเอเชีย แสดงถึงโอกาสของตลาดไทยและตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศจำนวนมหาศาล (เครือเจริญโภคภัณฑ์, 2563) ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือ ศบค. เปิดให้ 2 กลุ่มชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้าไทยได้ หนึ่งในนั้นมีกลุ่มนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือที่เรียกกันว่า “Medical and Wellness Tourism” กลุ่มนี้สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้ถึง 30,000 คน โดยเริ่มต้นเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 แต่ต้องตอบรับมาตรการ State Quarantine จากรัฐบาลไทยจึงสามารถดำเนินการท่องเที่ยวได้ในพื้นที่กรุงเทพฯ ฯ ภูเก็ต หาดใหญ่ เชียงใหม่ เชียงราย และต้องเข้ามามาตรการ Safety Tour การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ การท่องเที่ยวเดินทางในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ พุดง่าย ๆ คือ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพทางกายและจิตใจ โดยหลายพื้นที่ใช้การท่องเที่ยวแบบนี้เพื่อการส่งเสริมการดูแลสุขภาพและรักษาสิ่งแวดล้อม สำหรับส่วนของรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ จะแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ คือ การท่องเที่ยวในประเทศนั้น ๆ เพื่อการบริการทางการแพทย์ ซึ่งในประเทศไทยนั้น การท่องเที่ยวทางการแพทย์เป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยราคาหรือค่ารักษาพยาบาลที่ไม่สูงมาก รวมถึงในแง่การบริการ และ 2. การท่องเที่ยวเชิงการส่งเสริมสุขภาพ คือ การท่องเที่ยวในขณะการเข้ามาดูแลสุขภาพ พักผ่อนหย่อนใจ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และการท่องเที่ยวทางการส่งเสริมสุขภาพ เช่น การทำสปา นวดสมุนไพร เป็นต้น ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย มีรายได้หลักมาจากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้

เป็นอย่างมาก ซึ่งแน่นอนว่าเป็นผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ามา หลังจากที่อยู่ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่หลายสถานประกอบการด้านสุขภาพได้ปิดตัวลงชั่วคราวจนถึงถาวร เพราะไม่มีรายได้เข้ามาเพราะการล็อกดาวน์ประเทศ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเข้ามาในไทยได้ อย่างไรก็ตามการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาถือเป็นผลดีจากการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือการควบคุมดูแลกลุ่มนักท่องเที่ยวต่อไป (คม นพรัตน์, 2563)

ดังนั้น จึงเป็นที่มาของบทความวิจัย เรื่อง กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสาน และเสนอแนะกลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสาน ด้วยภาคอีสานประกอบด้วย 20 จังหวัด ซึ่งแต่ละจังหวัดมีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจายอยู่ในพื้นที่อย่างหลากหลาย น่าสนใจ ทั้งทรัพยากรวัฒนธรรม อารยธรรม วิถีชีวิต กลุ่มชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชาวอีสานและเป็นมนต์เสน่ห์อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และเขียวขจี และอีสานแห่งนี้ถือเป็นอู่ข้าวอู่น้ำและแหล่งอาหารที่สามารถหล่อเลี้ยงคนได้ทั่วประเทศ แม้ในสถานการณ์โควิด-19 ชาวอีสานก็ผ่านวิกฤติไปได้ด้วยการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ปลูกพืช ผัก เลี้ยงปลา เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ เพาะเห็ด ปลูกผลไม้ ฯลฯ ไว้บริโภคในครัวเรือน สิ่งที่กำลังมานั้นแล้วแต่มีคุณค่าต่อสังคม ที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนา ต่อยอด และบริหารจัดการสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อต้อนรับและบริการท่องเที่ยวที่จะมาเยือน มาสัมผัส และนำรายได้มากระจายสู่อีสาน เป็นการสร้างงานและฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิด-19 บนฐานการมีส่วนร่วมต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่คู่ชุมชน สามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างมั่นคง สร้างความมั่นคง และยั่งยืนสืบไป

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบทความวิชาการ เช่น ฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหลังสถานการณ์โควิด-19 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภาคอีสาน บทความวิชาการ บทความวิจัย ทฤษฎี งานวิจัย เอกสารวิชาการ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น

ผลการศึกษา

บทความวิชาการ เรื่อง กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสาน ได้ทำการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง และนำทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Kotler, 2003 อ้างอิงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541) มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในการทำบทความวิชาการครั้งนี้ สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ในภาคอีสานมีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อันประกอบไปด้วย

1.1 สถานประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ให้บริการเชิงสุขภาพด้วยหัตถการ (Wellness Manual Treatments) ได้แก่ การนวด เช่น นวดฝ่าเท้า นวดน้ำมัน นวดกดจุด การขัดตัว-ขัดผิว นวดสปา พอกโคลน การประคบ ฯลฯ และให้บริการด้านโปรแกรมการลดน้ำหนัก โยคะ โทเก็ก สมาธิ ห้องอบไอน้ำ ห้องอบซาวน่า ห้องอบสมุนไพร อาบน้ำแร่ แช่น้ำนม สระว่ายน้ำ ฟิตเนส เป็นต้น ซึ่งมีความพร้อมในการบริการแก่นักท่องเที่ยวในทุกจังหวัดของภาคอีสาน

1.2 การบริการที่เป็นการประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพหรือการประกอบโรคศิลปะที่กฎหมายกำหนดให้บริการได้ในสถานพยาบาล/การบริการแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) การแพทย์เสริม (Complementary Medicine) การแพทย์ผสมผสาน (Integrative Medicine) เช่น แผนกแพทย์แผนไทยในโรงพยาบาลและศูนย์ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล คลินิกส่งเสริมความงามและดูแลสุขภาพ เป็นต้น

1.3 อาหารอีสานที่บริการในภัตตาคาร ร้านอาหาร และชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ของภาคอีสาน เช่น ส้มตำ แจ่วบองสมุนไพร แกงผักหวานป่าใส่ไข่มดแดง แกงเห็ด แกงซี่เหล็ก แกงอ่อม (กบ เขียด หมู ไก่บ้าน ปลานา หอย เห็ด) ขนมจีนน้ำย่าวัว (น้ำยาลาว) ลาบ (ปลาแม่น้ำธรรมชาติ เป็ด ไก่ เห็ด หมู วัว) กบยัดไส้สมุนไพร หมก (ปลาชิว กบ เขียด ปลา เห็ด หน่อไม้) ซุปโรยงา (ขนุน มะเขือ หน่อไม้ เห็ด) ต้มไก่ใส่ใบหม่อน ไก่อบสมุนไพร ไส้กรอกอีสาน หม่า กุ้งจ่อม ปลาจ่อม เป็นต้น ซึ่งอาหารอีสานนั้นมีรสชาติเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งมีรสชาติจัดจ้าน มีสารอาหารที่ประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการครบครัน ช่วยป้องกันโรคต่าง ๆ ได้ เพราะส่วนใหญ่เครื่องปรุงและเครื่องเคียงต่าง ๆ เป็นสมุนไพรและผักพื้นบ้านนานาชนิดที่มีในท้องถิ่นรับประทานคู่กับอาหารแต่ละชนิด เช่น ผักแพว ผักกระโดนน้ำ ผักติ้ว ผักเม็ก ผักหอมเป (ผักซีฝรั่ง) ผักชีลาว (ผักชีตักแตง) ผักอีฮิน (ผักขาเขียด) ผักเสี้ยน ผักชะแยง กระถิน ผักอีเล็ด (ชะพลู) ผักอีตุ้ (แมงลัก) เป็นต้น



รูปที่ 2: อาหารพื้นถิ่นสุรินทร์

1.4 เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อันประกอบไปด้วย เครื่องดื่มจากสมุนไพร เครื่องดื่มจากผักและผลไม้ นานาชนิด เครื่องดื่มล้างลำไส้และล้างสารพิษ (Detox) เช่น น้ำอัญชัน น้ำมะนาว น้ำตะไคร้ น้ำใบบัวบก น้ำเสาวรส น้ำกระเจียบ น้ำมะตูม น้ำข้าวไรซ์เบอร์รี่ น้ำข้าวกล้องงอก นมข้าวโพด นมถั่วเหลือง กล้วยปั่น แดงปั่น ส้มปั่น สมูทตี้ผักและผลไม้ น้ำผัก น้ำฝรั่งมะนาว สมุนไพรจากหญ้าหวาน น้ำรางจืด น้ำดอกคำฝอย น้ำจับเลี้ยง น้ำสำรอง น้ำเสาวรส เป็นต้น



รูปที่ 3: 5 สูตรน้ำสมุนไพร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ที่มา: ดิโอสยามไทยรอยัลคิวซีน. 2560

1.5 ผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทของฝากของที่ระลึก ในภาคอีสานมีผลผลิตภัณฑดังกล่าวค่อนข้างหลากหลาย เช่น มาตรฐานองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานผลผลิตภัณฑอุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลผลิตภัณฑชุมชน (มผช.) สินค้า OTOP สินค้าขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้เฉพาะทาง (Geographical Indications : GI) สินค้ามาตรฐานการผลิตผลผลิตภัณฑ (Good Manufacturing Practice) หรืออาจจะเป็สินค้าวิสาหกิจชุมชน สินค้าที่กลุ่มคนในชุมชนร่วมกันผลิตขึ้น เป็นต้น ซึ่งอาจจะเป็ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็วัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. **ด้านราคา (Price)** ในภาคอีสานมีผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีราคาค่อนข้างถูกมาก ด้วยความหลากหลายของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องโดยตรงและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องเนื่อง รวมถึงวัตถุดิบในการผลิตที่หาง่ายและมีเพียงพอในท้องถิ่น จึงทำให้ต้นทุนในการผลิตไม่สูงมาก ดังนั้น การกำหนดราคาขายและราคาบริการจึงมีราคาที่ไม่แพง ยกตัวอย่างราคาวัดแผนแผนไทย ชั่วโมงละ 180-200 บาท อบสมุนไพรพื้นบ้านครึ่งละ 50 บาท อบสมุนไพรขัดผิวและขัดหน้า 250 บาท เครื่องดื่มสมุนไพร แก้วละ 20 บาท สลัดผักพื้นบ้านชุดละ 35 บาท อาหารที่มีส่วนผสมของสมุนไพรพื้นบ้าน เริ่มต้นที่ 20 บาท-150 บาท ของฝากของที่ระลึกเพื่อสุขภาพ ราคาเริ่มต้นที่ 20 บาทเป็นต้นไป ฯลฯ จึงถือว่าเป็นข้อดีและเป็นจุดขายที่สำคัญที่สามารถนำมาสร้างเป็กลยุทธ์ด้านราคาควบคู่กับการสร้างคุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าให้มาซื้อสินค้า ผลผลิตภัณฑ และการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานมากขึ้น

3. **ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)** ในภาคอีสานมีผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่หลากหลายและน่าสนใจดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น แต่ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายถือเป็นข้อจำกัดและเป็นจุดอ่อนของผู้ประกอบการและผู้ผลิตในชุมชนเพราะยังคุ้นเคยกับการจัดจำหน่ายทางตรงหรือขายตรง รวมถึงการนำสินค้าไปจัดจำหน่ายในรูปแบบการจัดแสดงสินค้าและการจัดนิทรรศการ แต่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของลูกค้า ผู้รับบริการ และนักท่องเที่ยวไม่ได้มุ่งหวังเพียงการขายตรงอย่างเดียว แต่ในปัจจุบันนั้นการสั่งซื้อสินค้าและบริการในรูปออนไลน์เป็นที่นิยมและกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ทุกคนต้องเผชิญกับการป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 และการขนส่งสินค้าและบริการก็สะดวก รวดเร็ว อีกทั้งยังมีทางเลือกในการจ่ายเงินปลายทางอีกด้วย ผู้ประกอบและผู้ผลิตในชุมชนจึงต้องปรับตัวและพัฒนาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปออนไลน์ที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และสามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าและนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย

4. **ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotions)** ในภาคอีสานมีผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่หลากหลายและน่าสนใจดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น แต่ด้านการส่งเสริมการขายถือเป็นข้อจำกัดและเป็นจุดอ่อนอีกอย่างหนึ่งในหลายพื้นที่ชุมชนที่มีของดีผลผลิตภัณฑเด่นแต่ไม่ชำนาญด้านการส่งเสริมการขาย รวมถึงยังขาดการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและความเป็นแกนแท้ด้านเอกลักษณ์ของชุมชนที่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงเข้าไปรวมกับการส่งเสริมการขายในรูปแบบการกระตุ้นความสนใจให้นักท่องเที่ยว ลูกค้า และผู้รับบริการอยากซื้อ เช่น การสาธิต การทดลองใช้ ซิมพีรีมีคอร์สทดลอง มีสินค้าตัวอย่าง มีของแถมของแถม มีโปรโมชั่น มีสิทธิพิเศษหรือสิ่งจูงใจพิเศษ การให้คูปองส่วนลด การให้ของแถมฟรีเมี่ยม การลดราคาสินค้า ขายแพ็คเกจ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

5. **ด้านบุคคล (People)** บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับภาคของผลผลิตภัณฑและการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภาคอีสานนั้น มีความโดดเด่นในเรื่องของภูมิปัญญาพื้นบ้านและการเป็ปราชญ์ชุมชนที่ความชำนาญเฉพาะถิ่นในส่วนของการผลิต ตลอดจนรอยยิ้มที่มีเสน่ห์ สื่อถึงความจริงใจ ตั้งใจ และเต็มใจที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่มาเยือน แต่สิ่งที่ต้องพัฒนา คือ ส่วนของการบริการให้ได้มาตรฐานและมีความเป็นมืออาชีพ โดยเฉพาะในเรื่องของการบริการแบบวิถีใหม่ (New Normal) ในสถานการณ์การเฝ้าระวังโรคโควิด-19 เช่น ด้านบุคลิกภาพ ด้านภาษา ด้านการแต่งกาย ด้าน

การต้อนรับและการบริการแบบมืออาชีพ ด้านการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ด้านทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เป็นต้น

6. ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical evidence and presentation) ในด้านนี้เกี่ยวข้องกับบุคลากรและผู้ประกอบการในชุมชนโดยตรงที่จะต้องนำผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอยู่สู่การนำเสนอขายในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นรูปธรรม โดยต้องนำความคิดสร้างสรรค์มาผสมผสานกับความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและตรงกับการต้องการของลูกค้าและนักท่องเที่ยว เช่น การแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองอีสานที่สง่างาม สะอาด และสุภาพ รวมถึงการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ด้วยชื่ออีสานที่เก๋ไก๋อ่านง่ายเข้าใจง่าย ความหมายดี การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตามความเป็นจริง ตลอดจนการใช้ทักษะการนำเสนอที่เหมาะสม และคำนึงถึงความรวดเร็ว แม่นยำ ใส่ใจ ดูแล และอำนวยความสะดวกในการบริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและป้องกันการติดเชื้อและแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างดีที่สุด

7. ด้านกระบวนการ (Process) เป็นวิธีการหรือแนวทางการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้การตระหนักถึงข้อจำกัดในเรื่องของการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) แนวทางการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การจัดเตรียมอาคาร สถานที่ และบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ การต้อนรับ และการบริการ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่นักท่องเที่ยว และให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เกิดความเชื่อมั่นในสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการวิถีใหม่ (New Normal) ในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์อีสาน

บทสรุป

กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานหลังโควิด-19 ถือเป็นมิติใหม่ทางการท่องเที่ยว เพราะหลังโควิด-19 กระแสรักสุขภาพกำลังเป็นที่นิยมและมีแนวโน้มจะได้รับความนิยมขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น ทุกภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดของภาคอีสาน จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาส่งเสริม และยกระดับศักยภาพของบุคลากร ผลิตภัณฑ์ สินค้า และการบริการ รวมถึงส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภาคอีสาน โดยเฉพาะการพัฒนาและยกระดับกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotions) ด้านบุคคล (Promotion) ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical evidence and presentation) และด้านกระบวนการ (Process) ซึ่งเป็นส่วนประสมทางการตลาดทางการท่องเที่ยวที่สำคัญอย่างยิ่งและสามารถนำมากำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานหลังโควิด-19 ดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน พร้อมต่อการเสนอขายทั้งทางตรง ทางอ้อม และรูปแบบออนไลน์ และรองรับการบริการวิถีใหม่ (New Normal) ให้แก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว และผู้ที่มาเยือน ประการสำคัญควรเน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ได้มาตรฐานและมีความเป็นมืออาชีพในศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์เฉพาะในแบบฉบับอีสานสู่สากล เพราะบุคลากรคือฟันเฟืองสำคัญในทุกขั้นตอนที่จะนำพากลยุทธ์ทุกด้านสู่การปฏิบัติให้เกิดความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

กรุงเทพมหานคร. (2563). อีสานโมเดล ‘Wellness Tourism’ ความหวังใหม่ของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 16 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/2175?utm_source=category&utm_medium=internal_referral.

- คม นพรัตน์. (2563). อีสานยุคโควิด แลนด์มาร์คใหม่แห่ง "การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ" เข้าถึงเมื่อ 18 สิงหาคม 2563.
เข้าถึงได้จาก <https://www.nationtv.tv/main/content/378781282/>.
- เครือเจริญโภคภัณฑ์. (2563). เปิดตัวขึ้นกระตุนเศรษฐกิจประธานอาวุโสเครือซีพี “ธนินท์ เจียรวนนท์”. เข้าถึงเมื่อ 16
สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <http://www.cp-enews.com/news/details/cptalk/4205>.
- วนิดา ทุนภิรมย์. (2562). Wellness Tourism ยุทธศาสตร์ใหม่การท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 16
สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <http://gotomanager.com/content/wellness-tourismA7/>.
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น. (2562). การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวภาคอีสาน เดือนพฤศจิกายน 2562 ชูเที่ยว
อีสาน ทะเลหมอกหน้าหนาว. เข้าถึงเมื่อ 5 กันยายน 2563 2563. เข้าถึงได้จาก
https://region1.prd.go.th/ewt_news.php?nid=97092.
- ดิไอสยามไทยรอยัลคิวซีน. (2560). หัวสูตรน้ำสมุนไพร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ. (2563). เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน 2563.
เข้าถึงได้จาก <https://thairestaurantphuket.com/blog/5-herbal-juice-recipes-for-healthy-drinks/>
- Kotler, Phillip. (2003). Marketing Management. (11thed.). New Jersey: Prentice Hall.